

# 本溪市商务局

# 本溪市文化旅游和广播电视局

## 市商务局 市文化旅游和广播电视局 关于印发本溪市迎新消费季活动方案的通知

各县、区人民政府，高新区管委会：

为贯彻落实市委、市政府经济工作会议精神，按照市领导指示，市商务局、市文化旅游和广播电视局联合制定《本溪市迎新消费季活动方案》，现印发给你们，请认真组织实施。



本溪市文化旅游和广播电视局



2023年1月17日

# 本溪市迎新消费季活动方案

为深入贯彻落实党的二十大精神，推进落实中央经济工作会议精神，认真落实党中央、国务院、省委、省政府及市委、市政府关于恢复和扩大消费的决策部署，加快恢复商业活动、文化旅游活动，全面激发市场活力，刺激消费需求，提振消费信心，特制定本活动方案。

## 一、活动名称

本溪市迎新消费季。

## 二、活动时间

即日起至 2023 年 3 月末。

## 三、总体思路和目标

本溪市迎新消费季活动将按照“政府引导、市场主导、机制创新”总体思路，贯穿元旦、春节、元宵节等重要促消费时间节点，初步形成“1+7+N”活动框架，即：举办 1 场启动仪式，全市县区、高新区管委会等商务部门积极组织企业参与，各地区结合实际开展 N 项多主题、多场次、多场景配套活动。通过市、县区携手、层层联动，全方位宣传引导，进一步激发市场主体活力，提升传统消费、培育新型消费，讲好消费复苏、跨年心愿、阖家团圆故事，营造消费氛围，提振消费信心，实现“周周有活动、月月有亮点、季度掀高潮”，实现一季度消费“开门红”。

## 四、主要任务

**（一）全面组织动员。**结合我市实际，加强政商银企联动协同，充分发挥市场积极性、能动性、创造性，广泛动员大中小微、线上线下、商体文旅、市县区乡、商会协会各类主体，积极促成跨行业、跨领域合作，丰富市场供给，配套优惠措施，创新活动形式，放大活动效应，形成促进消费内生新动能。

**（二）丰富活动内容。**聚焦汽车、家电、家居等大宗商品消费，餐饮、旅游、休闲娱乐等传统服务消费，以及文体、健康等新兴热点消费，搭建汇聚节日节庆、新年焕新、品牌品质、餐饮美食、休闲度假、文化体育、艺术展演、国际国内等消费平台。

**（三）联动各方促销。**推进主城区的消费引领作用，发挥两县旅游带动作用，鼓励周边区域突出特色、合作办节、联合促销，引导内外贸、产供销、上下游企业深化合作。强化城乡呼应促消费格局，发挥乡村特色产品、旅游民宿等供给优势，丰富城市促消费活动。充分挖掘县乡消费潜力，开展汽车家电下乡、品牌商品巡回大集、电影演出乡村行等活动。

**（四）创新活动形式。**推广利用数字信息新技术，创新创意营销新模式，鼓励“互联网+消费”，规范引导实体商家利用直播带货、达人探店、博主种草、用户点评等方式吸引线上流量转化线下客流。鼓励与电商平台等加强线上线下合作，推陈出新，培育消费新业态、新模式，开发消费新场景、新体验。

## 五、主要内容

### (一) 重点活动类

1. **本溪市迎新消费季启动仪式。**于元旦期间启动本溪市迎新消费季，全市按照“一主多辅、多点开花”原则，各县区同步启动，营造“全市欢度佳节”的浓厚氛围。重点商贸流通、电商、文旅、体育等企业现场发布促消费举措；金融机构发布助力消费措施。通过各大平台，组织景区开展门票打折、直播、秒杀活动，抢购各类活动门票。

2. **积极参与辽宁省第三届电商直播节。**组织参加以“辽播四海商、广带天下货”为主题的辽宁省第三届电商直播节，指导全市电商直播基地，以促消费、年货进万家为主线开展万场直播带货销售活动。直播节期间将开设援藏、援疆专场，开展跨境电商直播活动。

3. **积极参与第四届辽宁省全民冰雪运动会。**组织参加第四届辽宁省全民冰雪运动会，积极推进冰雪运动进校园、进社区、进农村、进家庭等即冰雪运动“七进”活动，组织开展本溪市第十五届冰雪嘉年华。

4. **“动感冰雪，快乐冬日”品质生活行动。**响应“带动3亿人参与冰雪运动”的号召，以“奔跑吧少年”为主题举办本溪市儿童青少年冬令营系列活动，助力辽宁省举办第十五届全国冬运会，开展冰雪主题促消费活动，力争让冰雪“冷资源”释放出“热效应”。

**5.“魅力本溪·精彩消费”夜生活嘉年华。**组织永丰夜经济街区积极参与省级夜经济示范街区评选，带动全市各地区围绕夜间经济时尚购物、特色美食、旅游观光、运动健康等主题，联合线上平台、生活配送平台和金融机构开展夜食、夜购、夜游等各类夜消费活动，营造浓厚夜间消费氛围，扩大夜间消费规模。

## **(二) 重点商品类**

**6.“购车补贴·等你来拿”促消费活动。**鼓励各地区以现金返还或购物通用券方式给予购车消费者补贴。组织引导汽车销售企业同步推出让利优惠促销活动，对活动期间销售排名前列的限上汽车销售企业进行奖励。

**7.“绿色家电·品质家居”促消费活动。**倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生活方式，鼓励各地区发放绿色家电、家居消费券，组织引导家电家居卖场、专业店、专卖店等流通企业，合力创新开展线上线下惠民、绿色促销活动，采取绿色智能家电补贴、家电以旧换新补贴、绿色家电金融支持等促销方式，推动家电以旧换新、家电下乡活动新热潮。

**8.“加油有礼·畅快出行”促消费活动。**鼓励成品油销售企业通过推出满减、打折、加油赠券、购卡送年货等活动或与金融机构、汽车销售企业、互联网平台联动等方式，扩大成品油促销力度。鼓励有条件地区，可适时发放出行优惠券、加油优惠券等，进一步推动惠民加油活动，激发消费动力。

**9.“本溪好物，邀您共享”促消费活动。**鼓励本地电商企业与头部电商和社交平台合作，开设“本溪好物”专区，加大宣传和流量支持，通过直播销售、限时秒杀、精品推介等方式，扩大对剪纸、榛子、大米、杂粮、山货等我市优质特产商品销售。有条件的地区举办本溪名特优农副产品展销会，进一步提升本溪影响力，促进产品销售。

**10.“进博商品，惠在本溪”促消费活动。**进一步扩大进博效应，促进展品变商品，促进第五届进博会参展商品销售，组织开展进口母婴商品、进口食品、国际家电品牌、进口家居、进口美妆用品等促消费活动，通过线上线下系列活动，给消费者带来享受国际优质产品便利，助力品质生活。

**11.“银发唯美，夕阳正好”促消费活动。**满足养老民生需求，补齐养老消费短板，坚持传统服务方式与智能化服务创新并行，提升老年服饰、个人护理、生活辅助用具、营养美食、家用电器、老年电子产品等商品供给，鼓励销售企业提供送货上门、现金结算、货到付款、上门指导等服务，便利老年生活，助力推动银发经济发展。

**12.“绿色餐饮，美味辽菜”促消费活动。**组织全市绿色餐厅企业，开展文明餐桌宣传推广，推动纳入合理膳食行动和国民营养计划，深入推进“光盘行动”，制止餐饮浪费，营造绿色、安全、健康的餐饮消费环境。组织“辽菜师傅大赛”，组织辽菜名店、餐饮名店、老字号等餐饮企业，推出“团圆宴”“亲情宴”，

营造温馨红火的节日氛围。积极参加“美味辽菜线上推广活动”，鼓励各地区举办美食节、小吃节等各具特色的活动。

### **（三）重点时段类**

**13.“一起跨年，元气满满”促消费活动。**鼓励通过发放消费券、消费满减满赠、抽奖打折等方式，引导商场、超市、餐饮企业等各类商贸流通企业开展跨年促消费活动，组织开展全市“餐饮住宿优惠送，乐享美好生活”活动，重点开展“新年新气象，金兔迎新年”“新年新气象，新春新生活”主题活动，加快消费平稳复苏，展现本溪消费活力。

**14.“金兔迎春，迎新消费”促消费活动。**在搭建新年促消费场景中要充分体现“年味”“本溪风味”，推动线上线下融合促进春节消费，优化节日商品及服务供给，打造新春七天、天天精彩的消费体验，推出加油优惠、景区门票满减、惠民新春艺术展、年夜饭预定等优惠活动，开展“过大年”“欢乐春节”等活动，营造我市祥和、繁荣、红火的春节消费景象。

**15.“新春年货节”促消费活动。**满足百姓置办年货的习俗和消费需求，丰富消费供给，拓展年货消费渠道，推动线上线下消费深度融合，打造“一站式、沉浸式、体验式”消费场景，同时依托商圈、商场、超市设立年货大集、年货卖场、年货一条街，开展年货促消费活动和年货展会，推动汽车、家电、金银饰品、服装鞋帽、节庆用品等商品销售。

**16.“喜闹元宵，难忘今宵”促消费活动。**通过举办花灯游园、

国潮演艺、民俗娱乐等活动，增加节日气氛，推出元宵节团圆餐送到家、元宵节团圆餐预定等服务，举办老字号产品集中展销、品鉴活动，同时通过猜灯谜抽奖、定时抢红包等方式，助力元宵时令商品、智能家电等商品的销售，鼓励开展网络“我的元宵节”消费心愿点亮等活动，领取“1元至5元”等小额消费券等，促进元宵节消费。

**17.“乐享寒假，美好时光”促消费活动。**体现“健康、快乐、成长”理念，鼓励影剧院、书店、博物馆等文化场所推出寒假青少年专属折扣及学习讲座活动，鼓励打造精品游学线路、冬令营、亲子研学、室内外体育、国学课堂等适合青少年身心发展活动，丰富寒假生活，同步促进儿童户外用品、健身器材、图书绘本、智能电子产品等商品的销售。

## 六、保障措施

**（一）加强组织领导。**各县区、高新区管委会要高度重视此次活动，充分认识抓好此次促消费活动的重要意义，加强组织领导，强化责任落实，推进统筹协调，保障活动顺利开展。努力在创新促消费工作上有新突破，在促消费活动助企纾困上有新作为，在促消费成果惠民利民上有新成效。

**（二）用好政策资金。**深入贯彻落实省、市各级关于稳经济相关接续举措。在活动举办过程中，商务部门要用好2022年以来累计三批次下拨各县区的1237万元促消费资金的剩余存量资金，没有使用的要全部投入本次促消费活动，文旅部门要用



好助企惠民旅游消费券资金。如有新增消费复苏专项资金也要用于本次促消费活动。商务部门与文旅部门加强合同协作，共同谋划资金使用，确保应用尽用。

**（三）强化工作落实。**各县区、高新区管委会商务部门要发挥好牵头作用，加强与文旅部门协作沟通，出台配套政策支持，指导本领域内重点企业、协会积极参与，组织调配资源，策划配套活动，形成促消费合力。同时引导各类市场主体在活动期间推出各具特色的优惠促销措施，切实营造良好消费氛围，提升消费热情和信心。

**（四）树牢风险底线。**按照国家及省、市进一步优化调整疫情防控优化措施，落实属地责任，督促企业压实主体责任，最大程度保护人民生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对消费活动影响。人员聚集区域要强调佩戴口罩等防疫措施，在活动场所配备专人，加强监督检查，事先进行消防、疏散、救援等应急演练，严防火灾、踩踏、食品卫生等安全事故。

**（五）大力宣传推广。**各地区要充分发挥各级媒体“报、台、网、微、端”资源、直播、短视频、互动视频等媒体平台作用，以及直播电商、社交电商等平台及参与活动商家、银行、平台宣传资源，围绕本溪市迎新消费季活动，及时宣传各类活动情况、优惠信息活动，多渠道多模式加大宣传力度，形成有深度、有社会影响力的宣传声势。

**（六）做好成效总结。**要总结好本溪市迎新消费季典型经

验和有效做法，提前安排成效统计任务，加强设计谋划，统一数据口径，动态掌控进展，全面反映情况。梳理分析数据，提炼市场亮点，总结活动经验，活动结束后报送总结材料至市商务、文旅部门。为做好全年促消费工作提供基础。